

Omvärldorientering Arena

Nedan redovisas en sammanställning av ett antal nyckeltal där de olika arenaalternativen för Oskarshamn jämförs med andra kommuner med lag i SHL och AHL.

Be-Ge Hockey Center nuvarande

Publikkapacitet: 3 275

Publiksnitt 19/20: 3 095 (95% av kapacitet, 11% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 27 000

Ishallar i kommunen: 1

Invånare per ishall: 27 000

Publikplatser/invånare: 0,12

Kommunal kostnad/år: 6 100 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 226

Nuvarande Be-Ge Hockey Center kostar kommunen 7,2 mkr att driva årligen inklusive kapitalkostnader. IK Oskarshamn betalar en hyra på Cirka 1,0 mkr för hela sin verksamhet och 100 tkr kommer från andra hyresintäkter. Således är arenan subventionerad med Cirka 6,1 mkr.

Be-Ge Hockey Center ombyggd inklusive träningsishall

Publikkapacitet: 3 275

Publiksnitt 19/20: 3 095 (95% av kapacitet, 11% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 27 000

Ishallar i kommunen: 2

Invånare per ishall: 13 500

Publikplatser/invånare: 0,12

Kommunal kostnad/år: 13 900 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 504

Byggs Be-Ge Hockey Center om och en ny träningsishall vid Ängsknarren byggs med en total investering på 137 mkr så kan driftskostnaderna preliminärt öka till 17,9 mkr/år. Om IK Oskarshamn totala hyra blir 3,6 mkr och övriga hyresintäkter uppgår till 400 tkr så blir nettokostnaderna 13,9 mkr.

Ny arena IK Oskarshamn

Publikkapacitet: 4 500

Publiksnitt 19/20: ? (% av kapacitet, ???% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 27 000

Ishallar i kommunen: 2

Invånare per ishall: 13 500

Publikplatser/invånare: 0,16

Kommunal kostnad/år: 16 000 000 + nuvarande arena

Kostnad/kommuninvånare/år: 593

Vida Arena

Publikkapacitet: 5 750 varav 4 700 sittande

Publiksnitt 19/20: 4 835 (84% av kapacitet, 5% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 95 000

Ishallar i kommunen: 4

Invånare per ishall: 23 750

Publikplatser/invånare: 0,06

Kommunal kostnad/år: 19 000 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 200

Arenan stod färdig i månadskiftet augusti/september 2011 och invigdes den 17 september samma år. Bygget är en del av projektet Arenastaden, som även innefattar en ny fotbollsarena, innebandyhall och friidrottshall. Namnrättigheterna till arenan köptes i september 2010 av Vida-gruppen för de kommande 14 åren. Växjö kommun lånade ut 266 miljoner för bygget av Vida Arena, som ägs av Växjö Lakers Fastighets AB. De första två åren var amorteringarna låga, men från 2014 amorterar Växjö Lakers via sitt fastighetsbolag av lånen med 8,37 miljoner kronor per år. Därtill kostar lånen 8 miljoner per år i ränta. Växjö Lakers och dess

fastighetsbolag får över 19 miljoner varje år från kommunen i form av driftbidrag, ishyror, reklamköp och arenahyra tio dagar om året. Driften av Vida Arena kostar 34 miljoner per år. Mellanskillnaden mellan vad kommunen betalar och föreningsbolagets utgifter för hallen, cirka 15 miljoner, måste tas in på uthyrning, försäljning och loger i hallen.

Cirkatena Arena

Publikkapacitet: 5 050 varav 4 000 sittande

Publiksnitt 19/20: 4 848 (96% av kapacitet, 12% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 42 000

Ishallar i kommunen: 3

Invånare per ishall: 14 000

Publikplatser/invånare: 0,12

Kommunal kostnad/år: 9 350 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 223

Cirkatena Arena ersatte gamla Ängelholms ishall efter omfattande renovering och blev spelklar i september 2008, helt färdigställd i januari 2009. Inför Rögle BK:s återinträde i SHL 2015 krävdes en ombyggnad för att möta Svenska Hockeyligans dåvarande regelverk. Under sommaren 2020 fattades beslut om att inleda en ny omfattande utbyggnad av Cirkatena Arena, och utveckling av Arenastaden i området. Den första etappen inleddes hösten 2020 med uppförandet av en ny isträningshall som står klar hösten 2021. Den andra etappen omfattar ökad publikkapacitet till 6550, nya balkongläktare, loger och större restaurangytor och beräknas vara färdigställd i februari 2022. Budgeten uppgår till 250 miljoner kronor.

I Ängelholms kommun är det privata företag och privatpersoner som genom Arenabolaget i Ängelholm AB investerat mycket kapital och byggt två ishallar. Arenabolaget ägs av ett 40-tal aktieägare med Backahill som största ägare på 48 %. Ängelholms kommun och PEAB äger 10-11 % vardera och övriga aktieägare äger resterande 30 %. 2019 inleddes ett fördjupat samarbete där Cirkatena blev arenasponsor.

Rögle hyr dessa hallar 365 dagar om året av Arenabolaget AB i Ängelholm till en marknadsmässig hyra samt finansierar driften. Hyra samt drift är en kostnad för föreningen om cirka 16,5 miljoner kronor, i särklass högst i Sverige. Kommunen ger Rögle ett årligt driftsbidrag på 8 650 000. Ängelholms kommun delar även ut elitstöd till elitföreningar på 1 300 000 kr per år varav Rögle erhåller Cirka 600 000 – 700 000 kr per år. Rögle för diskussioner med kommunen om höjning av driftsbidraget, med hänsyn till den nya ishallen. Rögle har presenterat driftskostnaden för den nya hallen till 3 150 000 kr. Osäkert vad utfallet av diskussionerna kommer att landa i.

Tegera Arena

Publikkapacitet: 7 650 varav 6 150 sittande

Publiksnitt 19/20: 6 027 (79% av kapacitet, 38% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 16 000

Ishallar i kommunen: 2

Invånare per ishall: 8 000

Publikplatser/invånare: 0,48

Kommunal kostnad/år: 5 400 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 337

När Ejendals arena började byggas sommaren 2004 skänkte kommunen ishallen och LRF-hallen till LIF. Anläggningarna värderades till 35 miljoner kronor. I samband med bygget av arenan fick LIF ett investeringsbidrag på 15 miljoner kronor av kommunen. Därtill finansierades nybyggnationen med ett banklån om 85 miljoner kronor samt privata sponsorer (Ejendals m fl) om 29 miljoner kronor. Totalt 129 miljoner kronor. Fram till hösten 2010 var namnet Ejendals Arena, men ändras till Tegera Arena efter Ejendals önskemål. Företagsledaren Per-Olof Ejendal har genom åren stöttat Leksand med över 100 miljoner kronor.

Leksands IF äger sin arena och en B-hall och kommunen har ett hyresavtal där det ingår istider för skolor, allmänhet och vissa föreningar samt möjlighet till reklamplats och användning av hallen som evenemangsyta ett visst antal tillfällen per år. Och tillåtelse att disponera kommunens mark för parkeringar enligt särskilda villkor. Hyresavtalet gäller till 2035 och innehåller en bashyra som indexuppräknas. Hyran är strax under 5,4 miljoner för 2021 (spelar klubben i Allsvenskan kommer en tilläggshyra på 2,5 miljoner kronor enligt avtalet). Kommunens intäkter består av hyror av istid för de föreningar som omfattas av hyresavtalet men det rör sig om i sammanhanget försumbara siffror.

2011-2015 gavs ett extra föreningsbidrag på en miljon om året. Kommunen har även borgat för lån som klubben tvingats ta för att rädda ekonomin och göra nödvändiga investeringar i arenan. Borgensåtagandet uppgår för närvarande till 8 miljoner kronor. Föreningens ekonomi har därtill stärkts genom nyemissioner, exempelvis 8,8 miljoner kronor år 2011.

Skellefteå Kraft Arena

Publikkapacitet: 5 800 varav 4 350 sittande

Publiksnitt 19/20: 4 697 (81% av kapacitet, 6% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 73 000

Ishallar i kommunen: 6

Invånare per ishall: 12 166

Publikplatser/invånare: 0,08

Kommunal kostnad/år: Cirka 7 500 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 103 kr

Byggsdes 1966 och ägs av kommunen. Under 2007 genomgick arenan en omfattande ombyggnad för 160 miljoner kronor och Skellefteå Kraft köpte rättigheterna till namnet för en miljon kronor per år. 2016 byggdes restaurangsidan ut med 1100 kvadratmeter för 52 miljoner kronor (ursprunglig budget låg på 30 mnkr), varav klubben står för Cirka 34 miljoner kronor genom höjd hyra fördelat på 15 år. Ombyggnaden innebar samtidigt att publikkapaciteten sänktes från 6 001 åskådare till 5 800. Årskostnaden för kommunen ligger på Cirka 15 miljoner kronor (A-hallen), medan klubben betalar Cirka 7,5 miljoner kronor i hyra. Skellefteå AIK har på senare år haft omkring 250 sponsorer som bidrar med minst 10 000 kronor och uppåt. Dessutom tre miljonsponsorer: Skellefteå Kraft, Boliden och AllTele. 2013 betalar kommunägda Skellefteå Kraft 4,8 miljoner kronor per år till Skellefteå AIK för att bygga sin nationella marknads-satsning på mästarklubben. Det fleråriga avtal som funnits därefter kan ge upp 6,7 miljoner per år om Skellefteå AIK tar sig hela vägen till SM-final.

Behrn Arena

Publikkapacitet: 5 500

Publiksnitt 19/20:

Kommuninvånare: 156 000

Ishallar i kommunen: 3

Invånare per ishall: 52 000

Publikplatser/invånare: 0,04

Kommunal kostnad/år: ingen uppgift

Kostnad/kommuninvånare/år: ingen uppgift

Behrn arena invigdes 1965. 2010-2012 gjordes en större ombyggnad för 129 miljoner kronor (mer än dubbelt så mycket jämfört initial budget), med bland annat nytt skal med tak och väggar utanpå det gamla, utökad kapacitet till 5100 åskådare, invändig isolering och värme samt nya/uppfräschade kommersiella ytor som loger, pub och restaurang. Inför säsongen 2015/16 tillkom ytterligare 300 nya sittplatser, ny stor lounge, Fans Corner och andra nya utrymmen för besökarna i arenan. I september 2008 köpte Behrn fastigheter namnrättigheterna till anläggningen och på 15 års tid kommer den gå under namnet Behrn

Arena. Kommunägda Örebroporten Fastigheter AB är fastighetsägare och har genomfört nämnda investeringar. Klubben betalar 3,2 miljoner kronor i hyra till kommunen. Klubben hyr dessutom kommersiella lokaler och loger av det kommunägda fastighetsbolaget. Totalt betalar klubben Cirka 7 miljoner kronor i hyra till Örebroporten och kommunen. Driftkostnaden för fastighetsbolaget/kommunen är svår att bedöma eftersom hockeyarenan är sammanbyggd med bandyhallen. Kommunens totala kostnad för Behrn arena vinter (hockey och bandy) uppgick 2019 till 28,9 miljoner kronor.

Coop Norrbotten Arena

Publikkapacitet: 6 150

Publiksnitt 19/20: 5 538 (90% av kapacitet, 7% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 78 000

Ishallar i kommunen: 5

Invånare per ishall: 5 600

Publikplatser/invånare: 0,08

Kommunal kostnad/år: 26 200 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 336

Invigdes som ishall, "Delfinen" 1970. Efter ett sponsoravtal med dåvarande Konsum Norrbotten, fick arenan år 2002 ett nytt namn, Coop Arena. Sedan 2013 heter arenan officiellt Coop Norrbotten Arena. En större ombyggnation av arenan för 186 miljoner kronor inleddes 2008, med fler åskådarplatser, handikappläktare, loger etc samt ny träningshall. Intill Coop Norrbotten Arena finns idag tre andra ishallar, en B-hall (Lulebohallen) med 500 åskådarplatser för mindre arrangemang, en C-hall utan åskådarplatser samt en D-hall (Nåidenhallen).

Kommunen har ett avtal med Luleå hockey som är drygt 10 år gammalt. Det skrevs 2010 med en avtalsperiod om 10 år med en möjlighet till förlängning på 5 år. Uppsägningstid för båda parter är 12 månader. Luleå hockey sa upp avtalet 2019 med hopp om att få ett bättre avtal. Dock drog man tillbaka uppsägningen kort före ny avtalsperiod. (kommunen var beredda på att ta övre drift och underhållet i egen regi.) Därmed förlängdes avtalet med 5 år till halvårsskiftet 2025.

Stadsbyggnadsförvaltningen är fastighetsägare och kultur- och fritidsförvaltningen hyr anläggningen för Cirka 26,7 mkr/år och Luleå hockeys hyra är 1 kr/år. Utöver detta så får Luleå kommun intäkter för de bokningsbara tiderna, Cirka 500 tkr/år. Luleå hockey har fria tränings- och matchtider för alla sina lag. I avtalet finns en skrivning om att kommunen ger bidrag för att Luleå hockey ska sköta drift, underhåll och vissa reinvesteringar i anläggningen. Det bidraget är idag på Cirka 11 mkr (tas från de 26,7 mkr). Luleå Hockeys driftkostnad för

hallarna uppges emellertid vara cirka 19 miljoner per år, så minus drift- och skötselbidraget återstår Cirka 8 miljoner kronor i vad som egentligen motsvarar en hyra.

Luleås fyra elitlag inom ishockey och basket får en elitsponsring med 300 000 kronor per lag under säsongen 2021–2022. Sponsringen sker i utbyte mot bland annat exponeringsytor för varumärket Luleå i Coop Norrbotten Arena (hockey) och Luleå Energi Arena (basket). Elitsponsringen motiveras med att elitlagen är starka varumärken som skapar en positiv bild av Luleå samt har en bred ungdomsverksamhet som bidrar till ett aktivt liv för unga.

Inför säsongen 2018/2019 installerades isprojektion samt ett nytt ljud- och ljussystem för 42 miljoner kronor i arenan. 30 miljoner kronor kom från supportern och Mojang-grundaren (företaget som skapade Minecraft) Jakob Porser. Kommunen stod för 12 miljoner kronor och återbetalas av klubben genom ett sänkt drifts- och skötselbidrag över 10 år.

Saab Arena

Publikkapacitet: 8300 varav 6800 sittande

Publiksnitt 19/20: 6306 (76% av kapacitet, 4% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 164 000

Ishallar i kommunen: 4

Invånare per ishall: 41 000

Publikplatser/invånare: 0,05

Kommunal kostnad/år: 6 500 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 40

Saab arena invigdes 2004, kostade 249 miljoner kronor att uppföra och ägs av kommunen genom Lejonfastigheter AB som har hand om verksamhetslokaler. Beträffande finansieringen av arenan så har Linköpings kommun ingen internbank utan deras dotterbolag lånar själva, men dotterbolag har borgen på alla sina lån, vilket man då även har för arenan.

En av huvudanledningarna till att arenan byggdes var att den skulle ersätta Stångebrohallen som hemmaarena för Linköpings Hockey Club (LHC). Livsmedelsföretaget Cloetta köpte namnrättigheterna till arenan och gav den namnet Cloetta Center. 2014 skrev LHC och Saab AB på ett sponsoravtal som innebar att arenan bytte namn till Saab Arena.

Kommunens hyr arenan av dotterbolaget till en årshyra på 22,3 mnkr, till detta tillkommer verksamhetsdrift på arenan 4 mnkr. Utöver det betalar kommunen ett bidrag till elitföreningar där hockeyklubben får 400 tkr. Kommunen hyr även en av logerna för Cirka 200 tkr.

Kommunen har intäkter för arenan från hockeyklubben om 10,4 mnkr och från kommunens eventbolag om 9 mnkr. Eventbolaget har möjlighet att genomföra 25-30 event per år, samma

antal som det är hemmamatcher för hockeylaget. Förutom detta tar kommunen in ersättning för planhyra för alla föreningar som använder isytan, Cirka 1 mnkr. Inledningsvis betalade hockeyklubben hela 22 miljoner kronor per år i hyra, men har minskats successivt. Totalt sett har klubben betalat lika mycket i hyra som arenan kostade att bygga.

Monitor ERP Arena

Publikkapacitet: 7 900

Publiksnitt 19/20: 6 104 (77% av kapacitet, 8% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 75 000

Ishallar i kommunen: 7

Invånare per ishall: 10 714

Publikplatser/invånare: 0,11

Kommunal kostnad/år: 6 500 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 127

Invigdes som Gavlerinken 1967. Arenan har byggts om i omgångar och sittplatserna ökats på bekostnad av ståplatserna, vilket minskat publikkapaciteten. 2005 köpte Brynäs IF arenan av Gävle kommun för 3,4 miljoner kronor, en kraftig nedskrivning av fastighetens värde. Under mitten av 2006 byggdes den om för Cirka 160 miljoner kronor, varav 110 miljoner kronor i lån från kommunen. Kommunens årshyra för istider bestämdes samtidigt till 6,5 miljoner kronor med en hyreshöjning på 200 000 kronor per år. Godisföretaget Leaf köpte namnrättigheterna och arenan fick då namnet Läkerol Arena. 2014 fick Brynäs IF Gävle kommun som huvudparter i ett avtal som löpte över fem år. I och med detta köpte kommunen namnrättigheterna och arenan döptes åter till Gavlerinken Arena. 2019 skedde nytt namnbyte till Monitor ERP Arena efter ett femårigt sponsoravtal med Monitor ERP System.

Husqvarna Garden

Publikkapacitet: 7 000 varav 6 150 sittande

Publiksnitt 19/20: 6 553 (94% av kapacitet, 5% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 141 000

Ishallar i kommunen: 5

Invånare per ishall: 28 200

Publikplatser/invånare: 0,05

Kommunal kostnad/år: Cirka 2 mnkr

Kostnad/kommuninvånare/år: Cirka 14

Ishallarna på Rosenlund innehåller en huvudarena (Husqvarna garden) samt tre träningshallar (hall b-d). Hall B-D används för breddverksamhet. Ishallarna ägs av HV71 Fastighets AB. Hall A-B uppfördes 1999-2000 och hall C-D färdigställdes 2012.

I dagsläget har Jönköpings kommun inga ekonomiska åtaganden kopplade till A-hallen där föreningens elitverksamhet bedrivs. Kommunen hyr ingen tid i A-hallen anläggningen och delar heller inte ut något bidrag för att driva denna del av anläggningen.

Kommunen blockinhyr hall B-D och kultur- och fritidsförvaltningen fördelar alla tider till föreningslivet (inklusive HV71) och skolan i de aktuella hallarna. För närvarande uppgår kommunens hyra till cirka 11,4 mnkr per år för de tre hallarna. Hyresavtalet mellan kommunen och HV71 är utformat för att det ska återspegla självkostnaden för att äga och driva hallen. I hyresavtalet ingår tillhandahållande av vaktmästeri, fastighetsunderhåll, vatten, el, kyla m.m. Kommunen har ingen egen personal i hallarna. Kommunens hyresintäkt från inhyrning av föreningar uppgick 2020 till cirka 1 mnkr.

C-D hallarna uppfördes i början på 10-talet och det var i samband med detta som nuvarande ansvarsförhållande rörande ishallarna tog form. Kommunen behövde fler ishallar för skola och föreningsliv och HV71 var intresserade att få till dessa isytor i anslutning till befintlig anläggning på Rosenlund.

Ett verksamhetsavtal tecknades mellan HV71 Fastighets AB och kommunen 2010 vilket bland annat innebar att bolaget skulle uppföra två nya ishallar i anslutning till befintliga ishallar till en utgift om maximalt 58 mnkr. I syfte att hålla nere kapitalkostnadsdelen i hyran (självkostnadshyra) gick kommunen i borgen för HV71 Fastighet AB:s lån på totalt 58 mnkr. Av verksamhetsavtalet följde också att kommunen åtog sig att bygga en ny curlinghall (den gamla revs och marken bebyggdes med ishallar). Kommunens kostnad för att uppföra en ny curlinghall blev 29 mnkr. Curlinghallen överläts till Jönköping Curling Club som ersättning för den gamla curlinghall som revs för att ge plats åt hall C-D. Verksamhetsavtalet innebar även att kommunen fick stå vissa andra kostnader kopplade till byggnationen av hallarna C-D. Det gällde främst ersättning för intrång i samband med byggnation av ny curlinghall samt uppförande av nya parkeringsplatser i anslutning till de nya hallarna. Hallarna uppfördes delvis på mark som tidigare var parkeringsyta.

Kommunens borgensåtagande löper över 20 år och åtagandet minskar i takt med att lån som tagits för att finansiera ishallarna amorteras. (Enligt nuvarande avtal ska lånet amorteras med 1/20-del per år).

Tillsammans med verksamhetsavtalet utarbetades också ett hyresavtal som i detalj reglerade hur hyran ska fastställas, tider för när det ska finnas is i hallarna, hur länge anläggningarna ska vara öppna osv.

Som berörts tidigare inkluderar hyran även vaktmästerifunktion. Hyresavtalet omfattar även B-hallen vilken uppfördes redan år 2000.

Konsekvensen av ovanstående är att kommunen kan sägas bära kostnaderna för hallarna B-D fullt ut, men att HV71 Fastighets AB samtidigt inte förväntas göra något egentligt driftöverskott på uthyrningen av hallarna till kommunen.

Hyran kan grovt delas upp i tre delar, nämligen:

Bashyra för underhåll, administration, vaktmästeri samt kapitalkostnad för hall B m.m. Denna del räknas upp med KPI, bortsett från kapitalkostnad hall B.

Kostnad för el, värme, kyla för is, vatten. Uppmätt förbrukning i hall B-D faktureras kommunen.

Ersättning kapitalkostnad hall C-D. Denna del beräknas utifrån initial investeringsutgift, avtalad avskrivningstid (rak avskrivning) och aktuell räntesats på lån för vilket kommunen gått i borgen.

Kommunen köper därutöver överskottsvärme från ishallarnas kylanläggning till Rosenlundsbadet till ett belopp om cirka 100 tkr per år.

Bygget av arenan inleddes september 1999, till en början utanpå dåvarande Rosenlundshallens väggar och tak under pågående säsong. Rosenlundshallen, som HV71 fick köpa ut av kommunen för 7 miljoner kronor, revs i mitten av år 2000. I september samma år stod den nya anläggningen Kinnarps Arena färdig på samma ställe, till en kostnad om cirka 110 miljoner kronor. För att stärka HV71:s ungdomsverksamhet byggdes år 2001 en träningshall i anslutning till matcharenan. 2012 stod ytterligare två nya träningshallar klara till anslutning till arenan.

2003 togs beslutet att bygga ut Kinnarps Arena för 35 miljoner kronor, med ytterligare publikplatser, restaurang, sportbar, ishockeykafé, "skybar" samt nya konferenslokaler och loger. 2020 tog Husqvarna AB över namnavtalet och arenan får det nya namnet Husqvarna Garden. HV 71 arrenderar marken av kommunen till ett marknadsmässigt arrende. Kommunen köper istider från HV71 för ett par miljoner kronor per år, dvs arenan bär till stor del sina kostnader på egen hand.

NHC Arena

Publikkapacitet: 6 000 varav 4 600 sittande

Publiksnitt 19/20: 3 339 (56% av kapacitet, 19% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 18 000

Ishallar i kommunen: 2

Invånare per ishall: 9 000

Publikplatser/invånare: 0,33

Kommunal kostnad/år: ingen uppgift

Kostnad/kommuninvånare/år: ingen uppgift

Arenan invigdes 1966 och byggdes ut åren 2003 och 2008. Tidigare namn på arenan är Timrå Isstadion (1966–2003, 2015–2016), Sydkraft Arena (2003–2005), Eon Arena (2005–2015) och NHK Arena (2016–2020). I anslutning till arenan finns Lill-Strimma hallen uppförd år 1991 som är en träningsrink för Timrå IK:s ungdomslag.

Efter att kommunen år 2002 skänkt arenan till klubben investerades 120 miljoner kronor genom banklån, kommunala medel och regionala utvecklingsmedel. 2015 återköpte kommunen arenan för 45 miljoner kronor - annars hade klubben gått i konkurs. Man kom fram till att det billigaste alternativet, med tanke på de låga, fasta räntorna, är att kommunen själva äger och förvaltar hallen. Renoverad för ytterligare 3 mnkr 2018. Klubben betalar för närvarande Cirka 5 miljoner kronor i hyra till kommunen, som i sin tur köper drifttjänster för Cirka 6,5 miljoner kronor av klubben. Avtalet löper över 20 år (2015-2035).

Hägglunds arena

Publikkapacitet: 7 050

Publiksnitt 19/20: 3 774 (54% av kapacitet, 7% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 56 000

Ishallar i kommunen: 4

Invånare per ishall: 14 000

Publikplatser/invånare: 0,13

Kommunal kostnad/år: 14 300 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 295

Invigdes 2006 och ersatte då Kempehallen som Modos hemmaplan. Hette tidigare Swedbank Arena och därefter Fjällräven Center. Kostade drygt 200 miljoner kronor att bygga och finansierades framför allt genom lån men även av klubben, kommunen, regionala utvecklingsmedel samt Peter Forsberg via bolaget Forspro. Arenan ägs av klubben genom Modos bolag, Evenemangsbolaget AB.

Inför att Hägglunds Arena, som då hette Swedbank Arena och senare Fjällräven Center, skulle byggas gick Örnsköldsviks kommun in och borgade för ett av de lån Modo Hockey tog som en del i finansieringen. Ett avtal tecknades mellan kommunen och EAB som säkerhet för det lån som idag uppgår till 35 miljoner kronor hos Swedbank. I detta ”grundavtal” från 2004 slogs fast att kommunen skulle erlägga en hyra om 5,3 miljoner kronor per år med en årlig uppräknings om 2 %.

2013 tecknade Örnsköldsviks kommun flera avtal med EAB och Modo Hockey där kommunen bland annat hyr ispisten samt en del lokaler i anläggningen samt har ett uppdragsavtal kopplat till drift och underhåll av anläggningen. I andra avtal hyr Modo Elithockey AB tillbaka istider för sin verksamhet samt att EAB erlägger en summa för nyttjanderätten av anläggningen för egna arrangemang.

Ekonomi 2020:

Örnsköldsviks kommun har betalat totalt 17 469 548 kronor till EAB och Modo Elithockey AB under 2020 i form av lokalhyror, uppdragsersättning, logehyra, avgift för logeskylt, reklamskatt samt säsongsbiljetter till Allsvenskan och SDHL.

EAB och Modo Elithockey AB har under 2020 betalat 2 819 953 kronor till Örnsköldsviks kommun för hallhyror och nyttjanderättsavtal.

Nettokostnad för kommunen 2020: 14 649 595 kronor.

Utöver ovanstående finns det ett avtal mellan Rodret i Örnsköldsvik AB och EAB/Modo Elithockey AB, där Rodret genom de kommunala bolagen hyr loge samt köper reklam och marknadsföring för 2 000 000 kronor årligen.

Uppskattad nettokostnad för kommunkoncernen 2020 ligger ungefär på 16 500 000 kronor

Ekonomi 2021:

Intäkt enligt avtalen från EAB och Modo Elithockey AB: 2 877 238 kronor.

Intäkter från uthyrning av ispisten på Hägglunds Arena till externa föreningar och företag uppgick 2019 till knappt 250 000 kronor som minskade till drygt 140 000 kronor under 2020. Hittills i år har kommunen hyrt ut ispisten för knappt 100 000 kronor. På grund av pandemin har dock andra lokaler på Hägglunds Arena kunnat hyras ut i år till företag och där uppgår intäkterna till cirka 100 000 kronor.

Utgifter enligt avtalen: 17 186 401 kronor.

För logeskylt, logehyra, reklamskatt, säsongsbiljetter för både herr- och damlaget (2 x 40 säsongskort) betalar kommunen i år 573 800 kronor.

Utifrån avtalen nyttjade kommunen konferens- och möteslokaler på Hägglunds Arena vid 307 tillfällen under 2020 och dessa tillfällen handlar om nämnders sammanträden, utbildningar, olika typer av möten, arrangemang och liknande. Bokningar för stora evenemang, exempelvis Melodifestivalen och J-VM i ishockey, hanteras via separata avtal. Nyttjandegraden har minskat genom åren och siffran för 2020 är såklart väldigt låg på grund av pandemin. 2016 nyttjade kommunen lokaler vid 819 tillfällen men sedan dess har det legat på drygt 500 tillfällen per år.

Nobelhallen

Publikkapacitet: 5 600 varav 1 200 sittande

Publiksnitt 19/20: 2 470 (44% av kapacitet, 8% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 30 000

Ishallar i kommunen: 2

Invånare per ishall: 15 000

Publikplatser/invånare: 0,19

Kommunal kostnad/år: 5 700 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 190

Arenan, som invigdes 1972, ägs av Karlskoga kommun. År 2013 skedde en upprustning för 12 miljoner kronor, bl a en modernisering och en utökning av antalet omklädningsrum samt en ny restaurangdel. 2021-2023 renoveras och byggs Nobelhallen om för Cirka 170 miljoner kronor till SHL-standard och för att även fungera som evenemangsarena.

BIK Karlskoga får Cirka 1,5 miljoner kronor per år i kommunalt stöd och betalar knappt en miljon kronor i årshyra för hallen. Driftkostnad för kommunen uppgår i dagsläget till Cirka 5,2 miljoner kronor per år.

Smidjegrav Arena

Publikkapacitet: 4 500

Publiksnitt 19/20: 2 911 (65% av kapacitet, 14% av kommuninvånare)

Kommuninvånare: 20 600

Ishallar i kommunen: 1

Invånare per ishall: 20 500

Publikplatser/invånare: 0,22

Kommunal kostnad/år: 4 400 000

Kostnad/kommuninvånare/år: 214

Invigdes 1967. När Mora gick upp i elitserien 2004 sålde kommunen ishallen till klubben för en krona. Klubben och dess fastighetsbolag renoverade då hallen för omkring 35 miljoner (i huvudsak kommunens pengar) för att den skulle uppfylla kraven för elitseriespel. 2013 köpte kommunen tillbaka den för tolv miljoner, skrev av 18 miljoner i fodringar på klubben, fick ta över driftkostnader om Cirka sju miljoner kronor per år och akut skjuta till 14 miljoner på grund av försummat underhåll. Kommunen avsatte därtill nära sju miljoner kronor för anpassning till SHL när klubben steg till högsta ligan 2017. Klubben avsatte samtidigt 2,5 miljoner till renoveringen, bl a ny mediakub.

Nuläge:

Smidjegrav Arena ägs av kommunen och hyrs ut till Mora IK på årsbasis. Grundhyran är 466 302 kr/år (vid spel i Allsvenskan, beloppet har varit något högre vid spel i SHL). Därtill kommer tilläggshyra om 565 764 kr/år, under 15 år. I avtalet ingår 10 månader med is och 2 månader utan. Ingen kommunal personal. Tider för allmänhetens åkning och skolor ska finnas tillgängligt enligt hyresavtalet.

Föreningen ansvarar för den verksamhetsrelaterade driften, vilket innebär att de också står för alla kostnader för personal i anläggningen. I kommunens driftkostnader finns alltså inga personalkostnader inräknade. Kostnaden år 2020 var Cirka 5,4 miljoner kronor, men varierar beroende på reparation och underhåll. År 2019 var driftskostnaden över 6 miljoner kronor (kan vara svårt att jämföra med pandemiåret 2020).

Stöd/Sponsring om 0,5 miljoner kronor per år betalas av kommunen till klubben enligt marknadsavtal. Hyra för allmänhetens åkning och kommunens skolor ingår i hyresavtalet med Mora IK.

Kommunen har investerat i anläggningen för att uppfylla de krav som SHL ställer. Denna investering betalas av Mora IK via den tilläggshyra som nämns ovan. Kommunen har också köpt in ett mobilt "sportgolv" för att kunna täcka isen vid arrangemang. Detta betalar föreningen av för 157 032 kr/år under en avskrivningstid på 20 år, innan det övergår i deras ägo. Mora IK får också ta intäkterna från uthyrningen av restaurangen i hallen (ett avtal mellan restauratör och Mora IK)

Mora IK vill också få till en träningshall. Klubben har fått bygglov i anslutning till befintlig hall och har för avsikt att bekosta investeringen (Cirka 40 mkr) och driften av egen kraft men önskar kommunal borgen och att kommunen tar över vaktmästeriet. I framställan till kommunen önskar man också hjälp med en del markhöjande massor (för att minska översvämningsrisker) samt en tillfartsväg. Dessutom så vill klubben fördjupa samarbetet med kommunens gymnasieskola för både killar och tjejer.

Skrivet om arenainvesteringar

I en rapport från PwC, 2008, finns det fyra typiska finansieringsmodeller för insamlande av medel till byggande av arenor:

- att den offentliga sektorn driver projektet

- ett samarbete mellan privat och offentligt
- att idrottsklubben själv driver projektet (om det är en idrottsarena)
- samarbete mellan utvecklare och idrottsklubb

Följande stycken är ett utdrag ur en rapport från SKL, 2013.

”Debatten om elitidrottens arenakrav har intensifierats samtidigt som två olika mönster kan skönjas. För det första har kommuner i flera fall varit lyhörda för elitidrottens anläggningsbehov och varit delaktiga i att utveckla arenabestånden. För det andra har kommunernas tidigare ofta mer självklara ja till att utveckla bestånden kommit att bytas mot en reflekterande process där elitidrottens krav tydligare bryts mot lokala idrottspolitiska mål. En ny arena eller ombyggnad av arenor för relativt stora belopp är inte självklara investeringar för en kommun. Samtidigt är ofta kommunens delaktighet i finansieringen en förutsättning för anläggningsutveckling, för lokal idrott på hög nivå och för att erbjuda idrottskonsumenter attraktiva arrangemang på åskådarplats eller via media. Den största andelen av samhällets stöd till idrotten är relaterad till idrottsanläggningar. Det finns nästan inga idrottsanläggningar där inte en kommun är involverad. När idrottens organisationer framför krav på elitidrottsanläggningar ställs kommunerna inför överväganden. En rad frågor behöver besvaras för att fatta välgrundade beslut. Hur samspelar elitidrottens anläggningsbehov med de lokala idrottspolitiska målen? Hur mycket satsar egentligen den egna kommunen på idrott? Vem är den part inom idrotten som kommunen kan föra dialog med? Vilka finansieringsmodeller finns det att välja mellan? Måste alltid kommunen ta den största risken vid anläggningsutveckling?”

Elitidrottens krav och behov kan ses i ett historiskt perspektiv. Elitidrotten i vårt land har haft en organisatorisk och identitetsmässig bas i en folkrörelsetradition där breddidrott och elitidrott förstås i relation till varandra och som i hög utsträckning subventionerats av offentliga medel. Elitidrotten bedrivs visserligen fortfarande med basen i idrottsrörelsen, men dess identitet och funktion är under omformning med omfattande ekonomisk omsättning och stora tillväxtambitioner. Detta medför att frågor reses om var gränsen går för det kommunala ansvaret gentemot elitidrotten och hur elitidrottens behov av arenor ska finansieras.”

Tankesmedjan Timbro skriver i en rapport publicerad 2019:

Arenabyggen är kommunala högriskprojekt. En ny arena kan i bästa fall innebära fler sport-, företags- och nöjesevent, men ofta är verkligheten inte i närheten av förhoppningarna utan kommunen står kvar med en dyr nota till liten nytta:

- Arenor blir dyrare än beräknat. Slutnotan är nästan alltid väsentligt högre än budgeterad kostnad.
- Svag projektledning öppnar för särintressen. Eftersom ledande tjänstemän och olika lokala organiserade intressen tidigt förbinder sig att genomföra projektet leder uppräknade kostnader sällan till att en arena omprövas. Då arenor är ett ”sällanprojekt” för en kommun saknas också erfarenhet av att planera, beställa och genomföra denna typ av arbeten. Det ger aktörer som inte nödvändigtvis har skattebetalarnas bästa för ögonen utrymme att driva på för dyra projekt.



- Arenadriften konkurrerar med välfärdens kärnverksamheter. I en majoritet av de granskade fallen beslutade kommunerna om nedskärningar i sina verksamheter i samband med att de fick ta ett ökat ekonomiskt ansvar för arenadriften. Eftersom kommunerna får räkna med att finansiera en betydande del av driften för överskådlig framtid kommer arenorna att tvinga fram prioriteringar i andra verksamheter under kommande lågkonjunktur. Dyra arenor slår både mot välfärden och breddidrotten.