

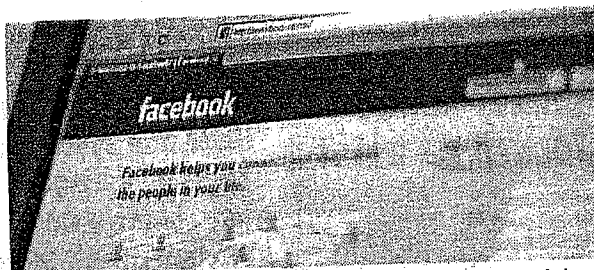
Kommunen tar beslut om sociala medier i höst

OSKARSHAMN

Oskarshamns kommun kommer att lansera en interaktiv hemsida under hösten. Det kan också bli aktuellt att använda sociala medier för att sprida information.

– Vi håller precis på och tittar på riktlinjer för hur kommunen ska ställa sig till sociala medier, berättar Ted Lindquist, informationschef på Oskarshamns kommun.

Lindquist anser att de sociala medierna har blivit så viktiga informa-



Oskarshamns kommun arbetar i dag inte alls med sociala medier, med ett undantag. Kommunens föräldrastöd har en Facebooksida. "En test- eller pilotverksamhet", säger informationschefen Ted Lindquist.

FOTO: SCANPIX

tionskanaler att det är svårt för kommunen att helt stå utanför. I dag arbetar Oskarshamns kommun inte alls med sociala medier, med ett undantag.

Kommunens föräldrastöd har en Facebooksida.

– Det är en test- eller pilotverksamhet, säger Ted Lindquist.

Ted Lindquist anser

att användande av sociala medier kan innebära vissa säkerhetsmässiga risker för kommunen. Det skulle också kräva större resurser. I dag är hemsidan kommunens primära kommunikationskanal och den kommer att förnyas till hösten och bli mer interaktiv. Till hösten beslutas om och hur kommunen ska använda sociala medier.

–Vi får väga för och emot samt diskutera i vilka sammanhang vi vill kommunicera, säger Lindquist.

SOFIA DENZLER
sofia.denzler@ot.se